

广东省第七届中小学生艺术展演活动 中小学美育改革创新优秀案例申报书

_____广州市_____市级教育行政部门（盖章）

案例代码 (见后附说明)	案例题目
0108	传承中华茶艺，培育优雅职业人
报送单位 (请填写全称)	广州市旅游商务职业学校
案例简介（限 300 字以内，可另附页） 近年来，职业教育中传承民族工艺和文化的态势显著加强，中国茶文化博大精深，茶行业对人才需求不断增加，培养和选拔一批茶艺高技能人才迫在眉睫。作为广东省中职学校第一个茶艺与茶营销专业，我校从 2014 年开设该新专业，以中华茶艺、中华传统茶文化为媒介渗透职业美育，旨在传承中华茶艺、培育优雅职业人。经过 7 年的实践，我校在专业发展、提升学生职业素养、输送专业人才、茶文化传播等方面成果突出。形成了“二合一、三阶段、双情境”的中职茶艺与茶营销专业美育育人模式，校、企、政三方合作搭建实践课堂，以茶文化社团为基地，形成多元化的教育途径，真正让学生明确责任担当，传承中华茶艺，成为优雅职业人。	

传承中华茶艺，培育优雅职业人

广州市旅游商务职业学校

摘要：近年来，职业教育中传承民族工艺和文化的态势显著加强，中国茶文化博大精深，茶行业对人才需求不断增加，培养和选拔一批茶艺高技能人才迫在眉睫。作为广东省中职学校第一个茶艺与茶营销专业，我校从 2014 年开设该新专业，以中华茶艺、中华传统茶文化为媒介渗透职业美育，旨在传承中华茶艺、培育优雅职业人。经过 7 年的实践，我校在专业发展、提升学生职业素养、输送专业人才、茶文化传播等方面成果突出。形成了“二合一、三阶段、双情境”的中职茶艺与茶营销专业美育育人模式，校、企、政三方合作搭建实践课堂，以茶文化社团为基地，形成多元化的教育途径，真正让学生明确责任担当，传承中华茶艺，成为优雅职业人。

一、基于茶文化的职业素养形成的背景

2014 年，《现代职业教育体系建设规划(2014—2020 年)》提出，“支持职业教育传承民族工艺和文化。将民族特色产品、工艺、文化纳入现代职业教育体系，将民族文化融入学校教育全过程。积极发展集民族工艺传承创新、文化遗产保护、高技能人才培养、产业孵化于一体的职业教育。”中国茶文化博大精深，渗透于人们物质生活、精神生活和社会生活的方方面面。

在职业教育体系下培养茶艺人才、传承茶文化具有重要意义。

作为全国最大的茶叶流通贸易城市 and 消费城市,近几年广州的茶叶服务机构和茶馆如雨后春笋,市场对于茶艺师的需求也随之增加。另一方面,茶行业对于人才的要求逐渐提高,培养和选拔一批茶艺高技能人才迫在眉睫。如何更好适应市场需求培养茶艺专业人才?如何以职业美育的实践推动学生提升职业素养,传承中华茶艺?从2004年至2013年,我校一直在进行酒店管理专业的茶文化专门化方向建设,并于2014年开设茶艺与茶营销专业,形成一批专业教师,建成“茶艺馆”“旅游一条街”等仿真场地,开展职业美育。

二、基于茶文化的职业素养形成的过程与方法

(一) 打造艺术与功能有机结合的茶艺工作坊环境

我校于2014年建成茶文化实训室,主要由三部分组成:一是茶艺馆;二是品茗室;三是审评室。馆外紫砂茶壶、流水淙淙;馆内青砖瓦墙、竹叶青青等等,尽显岭南园林建筑特色。

门口篆书书写“茶艺馆”三个字,显得雅致幽静。馆内正前方是讲台、也是学生展示的舞台,正对舞台是“九宫格”,即九套方茶桌椅。作为同学们上课的场地之一,这里可容纳50人左右,满足参观学习等需求。四周的博古架则展示了各朝代的茶艺茶具、茶文化发展历史。延伸的阳台空间,则是充

满现代时尚气息的茶休闲活动区，可以品尝花草茶、养生茶，感受现代茶吧的氛围。穿过走廊，对面的品茗室则是宋韵风格，可容纳 45 人。左边的展示柜里陈列不同材质的茶具和制作模型，在特定需求下，这里可以分隔成三间独立茶室，满足茶文化微课堂、主题茶会、专业茶事服务等需求。



茶文化实训室（陈丽敏拍摄）

茶文化实训室环境雅致，书香气息浓厚，创设了更好的学茶、品茶、学习的氛围。目前我校仍在进一步完善实训室，并加快建设现代学徒制的校企合作实训场所——广州旅商茶艺名师工作室。

（二）构建课程体系，打造校企一体化教学模式

1. 逐步推进教材研发。

将传统茶文化融于中职茶艺与茶营销专业的系列教材建设中，成为全国第一套中职茶艺与茶营销专业特色教材。一二

年级学生的专业课程丰富，涉及不同层面的专业能力，如《茶艺礼仪》《茶文化概述》《茶叶冲泡与服务》《茶席与品茗空间设计》《茶与健康》等，并且教师在授课中有意识将中华优秀传统文化与之结合，如在茶席设计理念、解说词的撰写、茶饮品设计等方面。了解不同产茶地的风俗人情，诗词、楹联、雕刻、美术、插花等都是一种美育，对学生审美能力也起到重要作用。实现教材、课程与茶文化、传统文化的结合。



茶文化专业课堂——研习、探究、传承、践行（肖棱棱拍摄）

2. 完善校内校外互补教学模式

在“三全育人”理念的指导下，利用新课程平台，以项目教学理论、合作学习理论及建构主义理论支撑建构起课堂模式教学研究，在教学中“以工作过程为线索，以任务为驱动，以行动为导向”的课堂教学模式，用任务引领团队学习。

在经过行业调研、确定中职茶艺与茶营销专业人才培养方案、行业、企业专家共同研究实训课程的基础上，我校探索出了符

合行业、企业用人需求的特色中职茶艺与茶营销专业校企一体化教学模式，学生在二、三年级前往相关合作企业进行实习，如广州八马茶业有限公司、大益春光茶叶公司、瑞丰茶馆等。



课程体系图

（三）开展丰富多彩的茶文化实践活动

组建广州旅商师生茶文化艺术团，并以该茶文化社团为依托，定期开展、参加各种校内外茶文化实践活动，进一步丰富具有旅游商务职业学校美育特色的校园文化。

1. 专业课活动

茶艺专业老师将课堂还给学生，增强教学艺术性，寓教于乐，寓教于美。结合课程内容、生活实际定期开展各类主题茶会，如端午茶会、婚庆茶会、毕业茶会、人间四月天主题茶会，学生发挥主动能动性组织策划，人人参与，将传统节日与茶叶

的特点结合起来,让学生感受传统与传统碰撞后所产生的文化内涵与课堂意义。



主题茶会（白碧珍拍摄）

2. 茶艺技能竞赛

定期举办各类校级专业比赛,如烹茶辨茶技巧比赛、茶席设计比赛以及茶艺表演等等。参赛对象包括在校茶艺专业全体学生,以团队或个人形式,通过初赛、复赛、决赛等层层筛选、磨练,教师在此过程全程指导、点评,最终达到以赛促学的目的。同时,为其他更高层面的市、省、国赛选拔人才。



各级茶艺竞赛（白碧珍拍摄）

3. 校外实践活动

如社团招新、无我茶会、茶文化进社区活动、茶园参观时间等。包括二三年级的企业顶岗实习，和广东省茶叶研究所、国茶荟展览有限公司建立长效合作，积极开辟校外实践活动基地；为茶博会、产业推广等提供茶艺礼仪与服务。延伸校园美育课堂的广度，促使学生进一步感受茶的魅力，领悟茶文化丰富、广博的内涵和真、善、美的境界，成为中华传统茶文化的小小传播者。



校园美育课堂延伸（陈丽敏拍摄）

4. 茶文化社团“师徒结对子”

师兄师姐对师弟师妹进行一对一帮扶教学，让学生成为“小老师”“小师傅”。教学相长，既能将巩固所学，也能传承社团优良传统，让学生实现自我管理、自我教育。

5. 日常的接待服务

参观学习的来宾、日常来到茶艺馆喝茶的老师都是由茶艺专业的学生接待服务，学生们可以向客人介绍茶叶品种、教授泡茶技巧、讲解茶文化知识。

总的来说，通过开展这些丰富多彩的茶文化实践活动，引导学生学以致用、现学现用、活学活用，最大程度地激发学习的自主性、积极性。同时扎实的专业知识和技能还能拓宽他们未来的就业渠道，增强他们的就业竞争力。

（四）拓宽茶文化传播途径，提升职业美育社会价值

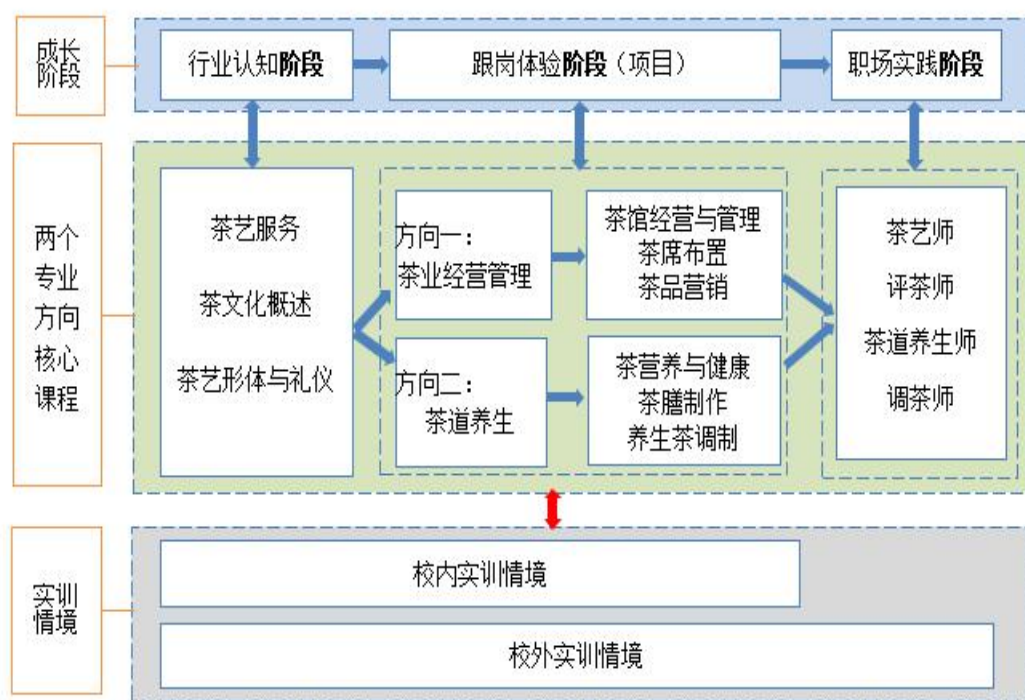
一方面，立足岭南茶艺茶文化，积极开展活动传播岭南茶

文化之美。另一方面，开展国际交流与合作，启动“一带一路”茶文化传播之路。我校在葡萄牙一所旅游学校成立了“中华茶艺工作室”，推动中华茶艺逐步走向世界。

通过校、企、政三方合作搭建实践课堂，让学生能够多种途径进行审美能力、职业素养的提升。

三、基于中华茶文化的职业素养的具体成效

（一）育人模式

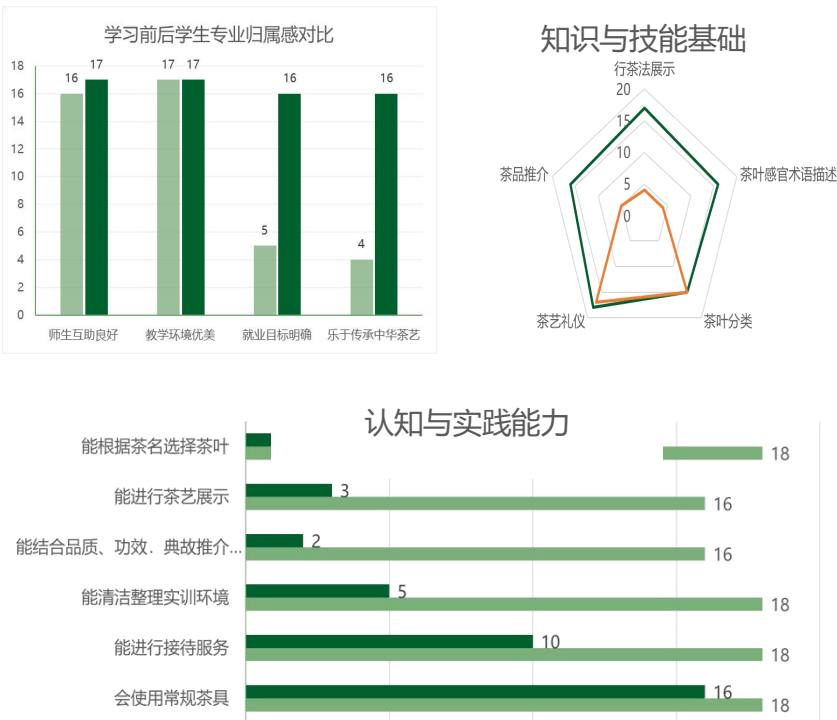


“二合一、三阶段、双情境”的中职茶艺与茶营销专业美育育人模式

1. 课程体系

构建了以职业生涯发展路径为发展路线，以岗位项目课程

为主体的课程体系，为学生指明了职业发展的方向，同时结合校园文化的建设要求，突出茶艺与茶营销专业的专业文化特色。研制了国家专业教学标准，通过项目的研究与实践，全面提高学生综合素质和职业能力，满足茶行业、产业发展对高素质中等应用性技能型人才的需求。



融于职业美育的专业课程体系及学生学习效果分析图

2. 学生职业素养

培育学生职业品性成效明显，专业技能和职业核心素养快速提升，在行业竞赛中持续名列前茅。连续4年在广东茶艺师职业技能竞赛中获得团体金奖、银奖、铜奖。茶文化社团获评广州市教育系统“十佳”社团；专业学生获广州市首届职业

教育金睿奖评比“最炫专业技能奖”“最具前景专业奖”；在教育系统内获得国家级奖学金 3 人。

2020 年 7 月，茶艺展示节目《归潮》荣获粤港澳大湾区茗星茶艺师竞赛，并荣获季军和城市优秀奖，做到茶艺示范引领，在粤港澳大湾区起到传播作用。2020 年 6 月，“2020 年学生茶技能竞赛”茶艺比赛，学生荣获 2 个一等奖，5 个二等奖，6 个三等奖。2020 年 11-12 月，主办了广州市的“茶言啡语”嘉年华竞赛活动，进行赛前培训，竞赛训练，并在茶汤品饮竞赛中荣获 2 个一等奖，2 个二等奖。

3. 人才输出

培养了一批优秀的高级茶艺师、茶道养生师。毕业生深受茶行业的欢迎。连续 4 年成为“春秋两季的广州茶博会”茶师服务接待工作伙伴。毕业生人才济济，2015 届刘秋阳成为南方医科大学茶文化社团指导老师；李晓洪在广东茶艺师职业技能竞赛获个人金奖第一名，刘子熙指导的团队获银奖。2018 年，首届毕业生邝欣作为全国唯一的中职生代表入选“第二届中国大学生茶艺团”并获评优秀学员，同时获得前往哈萨克斯坦进行茶文化交流的机会。2021 年 1 月，2018 届毕业生吴晓菲参加湖南卫视茶频道“最美茶艺师”的层层海选进入全国十强。学生参赛作品具有特色与个性化，在专业教师的指导下，

申报了软件著作权，使美育核心价值有形呈现。

2017年——2020年学生行业技能竞赛获奖统计																	
个人项目									团体项目								
国家级			省级		市级				国家级			省级			市级		
一等奖	二等奖	三等奖	银奖	铜奖	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖	金奖	铜奖	优秀奖	金奖	银奖	铜奖	一等奖	二等奖	三等奖
1	1	2	3	1	3	4	6	4	1	3	4	1	3	2	3	8	7



学生美育成果-主题茶席设计软件著作权与获奖情况

事实证明，将中华传统茶文化的美育价值与学生的职业道德结合起来培养，更有助于学生职业生涯的发展，充分体现了旅游商务职业学校“立德树人，倚技出彩”德育思路。通过将茶德、茶礼原理与原则直接运用到具体的活动实践中去，从而形成独特的职业行为规范。

（二）实践活动

校外实践方面，我校已开发校外实践基地“海珠湖河南茶室”“广州益武茶学院”、广东省茶叶研究所鸿雁英德茶场。

2018 年至 2020 年，连续三年组织我校茶艺与茶营销专业及茶文化社团的学生，深入茶园生产一线，前往广东省茶叶研究所清远英德基地进行采茶制茶等实践训练，从茶的源头，理解茶之美以及茶艺师敬业、乐业之职业美，帮助学生树立职业审美。

2017年——2021年学生校内外实践活动统计		
主题	具体内容	时间
茶韵悠扬	“一带一路”茶文化普及	2017年-2020年
识茶习礼	茗礼气质职业人	2017年4月
拜师传道	国饮传承蕴匠心	2017年-2021年
采茶赏心	理实一体茶山行	2017年-2021年
诗情茶意	诵读茶诗育新人	2017年9月
职达社区	邀你共饮一杯茶	2017年-2020年
倚技出彩	技能竞赛展风华 中华茶艺大赛等	2017年-2021年

近年来，我校茶艺专业师生茶文化交流次数达到 350 人次/年，突显以职业美育的角度弘扬中华传统茶文化的特色校园文化，效果显著：2019 年 4 月的全国“全民饮茶日”，我校王朝副校长专门安排校会时间，让老师在全校进行专题宣讲，同时借助全国茶叶资源库的职教云平台，推出了《以职业美育弘扬中华传统茶文化》的系列网络课程，发动全校师生共同学习。全校开展了为期三天的“今天你喝茶了么”系列活动。通过茶艺师生的茶艺展示，茶服讲解，向学校师生普及茶文化知识，吸引了一批又一批的校园粉丝，既充分展示了茶艺专业学

生的综合职业素养，也普及饮茶有益健康和科学饮茶知识，营造“知茶、爱茶、饮茶”的氛围，弘扬中华传统茶文化“廉、美、和、敬”的中国茶德思想。

这些实践活动一方面帮助生生、师生、师师之间建立和谐的人际关系，使学校充满人情味。另一方面帮助陶冶学生情操，树立其主人翁责任感，构建美好和谐的校园文化，形成浓厚的职业美育的茶文化氛围。促进学生深入学习中华茶艺的内涵与表达形式；逐渐形成了标准输出意识，促进美育核心素养的形成。

（三）茶文化传播方面

2018年4月13-16日，我校组织学生赴台湾进行“穗港澳台四地技能节”交流，将有品味、有美感的岭南茶文化传播到更多职业院校的师生当中，不断增强我们的文化自信。同年4月，为进一步扩大岭南茶艺茶文化在全国的推广和传播，在华侨茶业发展研究基金会支持下，茶艺老师带领学生参与了第四届“岭南茶艺进北京”活动，进行岭南音乐文化与茶文化的现场交流。每年举办“岭南茶艺讲坛进北京”茶文化活动，并接受新华网重点播报，这些实践都是努力让岭南茶文化之美传播得更远更广。

2019年6月，我校“中华茶艺工作室”在葡萄牙旅游学

校隆重揭牌，推动中华茶艺逐步走向世界。我校茶艺专业管婉嫦老师于 2019 年 6 月底前往葡萄牙，开展了为期一个星期的中葡茶文化交流。她在葡萄牙开展茶文化讲座，受到当地政府及相关单位的一致好评。随着国家“一带一路”发展战略的推行，学校师生团队将茶艺带出国门，有望应邀到新西兰、越南、老挝、斯里兰卡、俄罗斯等国家推广中国传统文化。



中华茶艺的输出与交流活动（陈丽敏拍摄）

四、结语

以职业美育的角度传承和弘扬中华茶文化，有利于将中国茶文化精神融入于学生职业生涯的发展，能引导学生树立正确的人生观与价值观，逐渐明确职业生涯发展的路径，从而促进学生在专业上的发展。

职业美育能够通过直接或者间接的方式促进学生职业道德水平的提升。职业道德是决定职业劳动能力价值取向的重要因素，职业道德水平的提升是以职业道德认识、情感、意志、

需要、信仰、直觉和行为的培育作为前提。因此，要加强职业美育的研究深度。