

广州市旅游商务职业学校
国际商务专业人才培养方案
（2024 级）

2024 年 6 月

前言

为进一步规范人才培养全过程、提高人才培养质量，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《专业简介（2023年版）》等文件精神，严格按照规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等制（修）订程序开展专业（群）人才培养方案制订与实施工作。

本专业（群）人才培养方案是指导和管理学校教学工作及专业建设的主要依据，是保证教育教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件，也是考核本专业教学质量和公共基础课学生学业质量评价的重要依据。教务科依据本方案制定实施性专业教学计划，组织相关专业系、教研组、教师认真贯彻，严格执行。学校将依本方案对教务科开展实施性专业教学计划的制定工作进行指导及实施进行管理监督。

本专业（群）人才培养方案由教务科组织专业系、专业教研组起草编写，经专业建设委员会论证，教务科、教育教学督导室审核，学校党委会审批。

编写组：余剑琴、张小萍、施圳、伍子怡、王冰、王雨中、余皓谦、郭昊旻

审核组：何永辉、谭子华、朱洪朗

广州市旅游商务职业学校

国际商务专业人才培养方案

(2024 年)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：国际商务

(二) 专业代码：730501

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制为 3 年，全日制中等职业学校学历教育。

四、职业面向

表 1:

专业大类(专业类)及代码	对应的行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)(代码)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例(X 证书)
73 财经商贸类	批发和零售业(F51)	国际商务专业人员(2-06-07-01)	外贸业务员、外贸单证员、国际货代、跨境电商物流专员、跨境电商运营助理、跨境电商客服	跨境电商 B2B 数据运营(初级)职业技能等级证书；初级营销员证、跨境电子商务员证，三选一

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向粤港澳大湾区，坚持立德树人，德技并修；结合行业需求，在“人才培养校企共同体”的作用下，培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有开阔国际视野、具备外贸入门知识，能够服务于传统外贸基础一线工作，具备进出口商品销售、报关、报检、报运、单证制作等专业知识与技能的外

贸操作人才。同时，紧跟国际贸易新业态的发展，针对跨境电商人才的迫切需求，培养服务于主流跨境电子商务企业，从事跨境电商运营、跨境电商美工、跨境选品、国际货代等工作的技术技能型人才；能够基于跨境电子商务自主创业，或者具有职业发展生涯基础、德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型外贸初级人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力：

1. 综合素质

（1）思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

（2）人文素养与科学素养：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、擅长合作的素质基础。

（3）身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国际规定的体育健康标准；具有坚忍不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（4）创新素质：掌握创新思维基本方法，关心本专业领域的发展动态，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2. 专业知识

（1）掌握必备的政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 了解与本专业相关的法律法规、政策、行业标准等从业基本知识。
- (3) 掌握国际贸易理论的基本知识。
- (4) 掌握进出口贸易业务环节的基本内容。
- (5) 掌握合同商定和履行的基本知识和程序。
- (6) 掌握合同条款的内容及条款拟订的要求。
- (7) 掌握外贸业务环节所需单证的制作方法。
- (8) 掌握外贸跟单业务的基本知识和实际操作程序。
- (9) 熟悉商务英语函电的拟写方法与技巧。
- (10) 掌握通行的国际贸易规则和惯例，具备进出口商品销售、报关、报检、报运、单证制作等专业知识。
- (11) 掌握网络营销、跨境电商的基本理论和基本知识。
- (12) 了解与跨境电子商务有关的法律、法规。
- (13) 掌握主流跨境电商平台的平台规则和特点。
- (14) 掌握跨境店铺日常运营、数据分析、产品管理的基本方法。
- (15) 掌握跨境电商主要物流方式及物流方案选择的方法。

3. 专业能力

(1) 通用能力

- ①语言表达能力：具有较好的语言文字能力、英语听说能力。
- ②具有熟练使用复印机、传真机等常用办公设备的能力。
- ③具有探究学习、终身学习、分析问题及解决问题的能力。
- ④具有一定的计算机操作能力。

(2) 专业技术技能

- ①能进行业务洽谈、拟订合同条款。

- ②能熟练地阅读、审核和申请开立信用证。
- ③能根据合同和信用证要求制作全套议付单据，完成外贸跟单。
- ④能熟练地拟写商务英语函电。
- ⑤能协助企业进行进出口商品的报关与报检工作。
- ⑥能进行国际货代业务的基本操作。
- ⑦掌握跨境电商网络营销、推广和运营的基本能力。
- ⑧能够合理设置跨境网店的物流模板，完成店铺订单物流的处理、打包、付运、跟踪与查询。
- ⑨具备跨境电商平台在线售前、售后和纠纷处理能力。

六、主要接续专业

高职专科：国际贸易、市场营销、国际经济与贸易、跨境电子商务、报关与国际货运等。

高职本科：国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销

普通本科：国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

1. 公共基础必修课

表 2:

序号	课程名称		主要教学内容和要求	基本学时	备注
1	思想政治	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）	36	必修 144
		心理健康与职业生涯		36	
		哲学与人生		36	
		职业道德与法治		36	
		拓展模块		36	选修 36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时	备注
2	历史	基础模块（中国历史）	45	必修 72
		基础模块（世界历史）	27	
		拓展模块	18	选修 18
3	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020 年版），并与专业实际和行业发展紧密结合	198	必修 198
		拓展模块	18	选修 18
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》（2020 年版）基础模块	108	必修 108
		拓展模块	36	不低于 36
5	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	108	必修 108
		职业模块	36	
		拓展模块	36	
6	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 年版）基础模块	108	必修 108
		拓展模块	36	选修 36
7	体育与健康	基础模块（一般体能、专项体能、职业体能、健康教育）	54	必修 144
		拓展模块一	90	
		拓展模块二	72	选修 72
8	艺术	基础模块（音乐鉴赏与实践）和基础模块（美术鉴赏与实践）	36	必修 36
		拓展模块（8 个专题）	36	选修 36

2. 公共基础选修课

公共基础选修课包括综合素质选修课和综合实践类项目。

（1）综合素质选修课是学校根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的全校性选修课程；以扩大学生学习知识面、丰富学生学习生活帮助学生开阔视野，活跃思维，激发创新灵感，将中华优秀传统文化、职业素养等课程列为选修课，以达到德智体美劳诸方面全面协调发展的目的。

（2）综合实践类项目涉及学生社会实践、志愿服务、技能竞赛、各类考证、文体竞赛、社团活动、国际交流等各类活动，鼓励学生发挥个人所长。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业必修课和专业选修课。

1. 专业必修课

专业必修课包括专业基础课、专业核心课和实习实训。

（1）专业基础课

表 3:

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	跨境电商基础	通过本课程学习,让学生了解跨境电子商务的基本知识及其在实际业务中的应用,了解行业的发展趋势,掌握有关电子商务的惯例和法规,熟悉跨境电子商务的具体操作程序,具备使用 Internet 进行信息交流和电子交易的基本能力。	36
2	国际贸易基础与实务	本课程使学生了解国际贸易的基本概念、基本理论,主要国际贸易政策与措施及有关国际经济贸易组织的基本知识,中国对外贸易的政策和措施,熟悉国际贸易合同履行的全过程和主要单据,掌握国际贸易中的基本知识和基本技能,能根据实际业务以各种贸易术语对外报价、草拟合同主要条款并履行合同。	108
3	市场营销基础	通过的学习与活动训练,使学生理解现代市场营销的基本原理,了解影响企业营销活动的各种环境因素,掌握对市场需求、消费购买行为进行分析的方法,市场细分和选择目标市场方法;理解产品策略、分销渠道策略及促销策略等,并初步具备搜集整理商业信息、分析消费者行为和组织、策划市场营销工作的能力。	72
4	跨文化交际(外教)	本课程旨在提高学生的跨文化交际能力,拓展学生的国际视野和帮助学生解决在跨文化交际中因文化差异而产生的种种问题,帮助学生更好的认识世界和适应社会。	72
5	商务英语函电	通过本课程的学习,让学生熟悉涉外经贸业务各环节的知识,而且能训练学生有关涉外经贸业务各环节的英语表达能力,掌握涉外经贸工作中商务信函的写作技巧,运用函电有效地进行外贸业务联络、沟通、磋商、交易,为学生毕业后完成工作任务,提高工作效率奠定坚实基础。	36
6	国际人文与地理	通过本课程的学习,使学生建立国际贸易地域的概念和意识,在了解不同国家区域的自然地理和人文地理方面的特点、差异及全球格局的基础上,理解地理环境对国际贸易的影响,从而培养学生在国际贸易中根据国际贸易地理的相关知识进行分析和解决问题的能力。	36
7	跨境电商实务	通过本课程的学习,使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景,认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式,了解国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识;能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台,在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。	108
8	外贸单证实务	本课程使学生了解出口业务的各种单证,熟悉业务的单证流程以及各种单	54

		证的含义、种类和作用。掌握重要国际商务结汇单证的填制规范。能够根据待据合同、“UCP600”和等国际惯例，审核信用证并缮制各种相关单据。具备使用计算机软件制作合格单据的能力。	
--	--	---	--

(2) 专业核心课

表 4:

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	新媒体视觉营销	本课程全面系统的介绍新媒体视觉营销的概念、视觉营销的体现和布局，包括图片拍摄、海报制作、短视频剪辑等知识，培养学生分析问题、解决问题的能力、创新意识以及团队合作能力。	36
2	跨境电商 B2B 数据运营	本课程主要对接跨境电商 B2B 数据运营 1+X 初级考证。主要考核内容包括：阿里巴巴国际站的开通、产品上传、数据优化、订单履行等方面的内容。	54
3	国际货运代理	通过本课程的学习，可以使学生了解国际货代的岗位和职责。能够根据商品特性和客户要求选择合适的物流方式，了解采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术等实务方面的一些物流作业流程和技能。	72
4	报关与报检	本课程使学生能够掌握办理各项报关报检的工作流程和手续，以及报关报检所涉及的单据的填写和审核工作。培养学生良好的职业素质，能够综合运用报关知识，具备从事报关报检助理工作的专业能力和实操能力。	54
5	新媒体运营	通过本课程学习，帮助学生了解新媒体营销行业发展历程及动态，通过对典型平台为载体进行实操，熟悉平台账号操作，学习图文、短视频及直播等新媒体运营基础知识及技术要领。通过技能训练，培养学生进行短视频直播运营的技巧和能力。	72
6	跨境电商运营模拟实训	本课程通过安排学生进行跨境网络调研、独立寻找货源并进行采购，培养学生能在主流跨境电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理的能力。	72
7	商务谈判与沟通技巧	本课程使学生了解商务谈判的基础知识、技巧与理论，熟悉商务谈判的程序与内容，掌握商务谈判的准备，开局、磋商和签约等各个阶段的实际操作，具备商务谈判的基本素质和能力。	36
8	商务英语	通过本课程的学习，帮助学生熟悉并掌握当代商务理念、涉外英语和国际商务惯例，了解英语国家的社会、商业、语言文化，提高商务英语听、读、说、写、译的能力，为专业知识的学习打下良好的基础。	144

2. 专业限定选修课

表 5:

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中高职衔接基础模块	通过本课程学习，提升学生的德智体美劳发展，增强学生在高职综合能力。	144
2	财经素养	本课程通过向学生介绍创业和就业两种方式的特点和区别，流程和注意事项，让学生能够对如何创业或者就业有更深入的了解，培养学生能结合自己的实际情况做成选择和计划的能力。	72

八、教学进程总体安排

（一）教育教学活动周数分配表

表 6:

教育教学活动时间安排表									
序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证	18	18	18	18	18	18	108
2	其他教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	1	5
4		入学教育、军训	1						1
5		毕业教育、离校						1	1
合计			20	20	20	20	20	20	120

（二）学时、学分比例表

表 7:

各类课程学时、学分统计表					
课程类别		学时		学分	
		学时数	比例	学分数	比例
必修课	公共基础课程	1080	34.35%	60	35.29%
	专业课程	1650	52.48%	79	46.47%
选修课	专业课程	414	13.17%	31	18.24%
合计		3144	1	170	1
实践性教学课时		1696	53.94%		

（三）课程设置与教学进程安排表

表 8: 见附录

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队师资配备要求

（1）师生比不低于 1:20。其中，学生：在校生按全日制在册中职学生数的 5/6 计算。教师：在编在校教师+兼职教师（有聘用协议，按课时折算，160 课时/人，占学校专兼职教师总数的比例应在学校岗位设置方案中明确，不超过 30%）。

（2）专业师资团队专业能力结构及梯队建设合理，中、高级职称比例达 60%。

（3）专业负责人为在编高级职称教师，在全市、全省相关专业有影响，能够

科学合理进行专业规划和建设。

(4) 专任专业教师中“双师型”100%。

2. 专任教师任职资格

(1) 具有强烈的事业心和高度的责任感，能够忠诚于党的教育事业，坚持真理，坚持正义；

(2) 具有高度的职业素养，爱岗敬业，认真负责，教书育人；

(3) 了解中职教育的特点与中职教育的规律；

(4) 具有扎实的专业相关理论功底和实践能力，具有一定的行业实践经历；

(5) 具有较强的教学技能级教学研究与课程开发能力；

(6) 沟通表达能力好；

(7) 具有信息化教学能力，能熟练运用现代教育技术；

(8) 具备“双师”素质；

(9) 企业实践经历达标。

3. 兼职教师任职资格

(1) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

(2) 热爱教育事业，愿意为教育事业付出精力；

(3) 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务；

(4) 沟通表达能力强，能采用合适的教学方式开展教学；

(5) 具备中级以上职业资格或担任企业部门主管以上职务。

(二) 教学设施

1. 教室基本要求

具有信息化教学设备，满足信息化教学需要。

2. 校内实训室基本要求

表 9:

序号	实训室名称	功能	设备配置要求		规模
			主要设备名称	数量	
1	跨境电商综合实训中心	跨境电商的摄影、网店的运营实操、模拟电商公司工作场景、校企合作和学生创业孵化	影室设备（包括相机、静物台、灯光、背景、道具等）	1	60 人
			台式计算机	3	
			圆桌型办公桌椅	6	
			自助终端设备	3	
			教学软件	1	
			收银设备	10	
2	电子商务实训室 2 楼	提供学生上机、使用网络环境进行电商相关课程的电脑、网络实操训练	学生用台式电脑	60	60 人
			教师用台式电脑	1	
			网络以及服务器系统	1	
			教学软件	1	
3	外贸实务实训室 3 楼	提供学生上机、使用网络环境进行外贸实务相关课程的电脑、网络实操训练	学生用台式电脑	60	60 人
			教师用台式电脑	1	
			网络以及服务器系统	1	
			教学软件	1	

3. 校外实践教学（实训、实习）基地基本要求

表 10:

序号	基地类型（实习/实训）	功能	规模
1	广州市晓咖传媒有限公司	提供学生顶岗实习，教师企业实践岗位	10 人以上
2	广州致轩电子商务有限公司	提供学生顶岗实习，教师企业实践岗位	20 人以上
3	广州美宜佳便利店有限公司	提供学生顶岗实习，教师企业实践岗位	20 人以上
4	广州每一角落连锁经营管理有限公司	提供学生顶岗实习，教师企业实践岗位	30 人以上
5	广州市汇美国际有限公司	提供学生顶岗实习，教师企业实践岗位	约 10 人

（三）教学资源

表 11:

资源类型	有关要求
教材选用	从国家发布的规划教材目录和相应省级目录中选用教材，并选用最新版本教材。教材需确保内容科学、准确，符合职业教育教学规律，与专业内容紧密相关，确保教材内容与专业培养目标相一致。
图书文献配备	图书馆在图书文献的配备上注重平衡发展、数字化建设和馆际合作等方面的工作，以确保师生能够充分利用图书馆资源，满足其学习和研究的需求。
数字资源配备	数字资源的内容要有全面性，提供与专业教学紧密相关的电子教材、课件、教学指南等，确保学生可以获得完整的学习资料；提供丰富的案例，帮助学生了解实际业务操作中的挑战和解决方案；定期更新专业领域的最新动态、市场报告和行业分析，使学生能够紧跟行业发展步伐。

	数字资源的形式要有多多样性，包括文本资源、多媒体资源、互动资源。 数字资源的使用要有便捷性，确保学生可以通过学校网站、教学平台等渠道方便地访问数字资源，提供强大的搜索功能，使学生能够快速找到所需的数字资源。
--	---

（四）教学方法

1. 公共基础课教学方法

学校在教育行政部门的指导下，依据《中等职业学校公共基础课课程标准》（2020 版），统筹专业教学标准、专业人才培养方案的贯彻执行，围绕课程核心素养，加强课堂教学管理，规范教学秩序，教师要准确把握课程教学要求，做好课程教学设计，规范编写、严格执行教案，合理运用各类教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、任务驱动式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，打造优质公共基础课课堂。

2. 专业课教学方法

本专业采用项目教学，案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟等教学模式，打造优质课堂。在电子商务课堂教学上采用模拟电商岗位的场景进行仿真教学的方法，打造优质课堂，提高学生课堂学习的有效性，促进学生学以致用和锻炼学生的逻辑思维能力。

（五）学习评价

转变评价观念。评价的目的要从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。转变单一的评价模式。采用多元评价方式，使终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；除书面考试以外，还可以采用观察、口试、现场操作、提交案例分析报告等方式，进行整体性、过程性和情境型评价。

加强评价结果的反馈。通过及时反馈，更好地改善学生的学习，有效地促进学生发展。在反馈中要充分尊重学生，以鼓励、肯定、表扬为主。

（六）质量管理

以提高和保障教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，把学校各部门、各环节的教学质量管理活动严密组织起来，将教学和信息反馈的整个

过程中影响教学质量的一切因素控制起来，形成一个有明确任务、职责、权限的相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

专业教学质量保障体系包括校系两级质保体系，紧密结合；各主要教学环节均应有质量标准，包括教学准备、课堂教学、答疑、批改作业、考试、实验、实训、实习等。

条件保障是基础。包括专业教学经费、设施、质量监控机构和人员等。过程管理是重点。包括规章制度、校系两级管理等。自我评估是核心。建立周期性的校系、专业、课程、实习实训、毕业设计等在内的系统的评估制度，以及在校生与毕业生跟踪调查和社会评价等。反馈调节改进是落脚点。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，形成持续改进的机制。

1. 遵循职业教育教学规律，体现项目课程教学特点和原则：确立以生为本的教学理念，按照能力本位要求设计、组织教学活动，制定开发校本课程计划。

2. 根据职业院校学生的心理特点和职业能力形成的规律，激发学生学习兴趣和热情帮助学生树立学习的成就感和自信心，努力营造宽松、和谐、民主的学习氛围。

3. 积极利用和开发课程资源，重视学生的生活经验，积极创设项目课程实施情境，促使学生实践能力的形成和综合素质的提高。

4. 优化教学过程，采用先进的教学模式即“行为导向”模式。为学生提供体验完整工作过程的学习机会，经历“确定任务→制定工作计划→实施计划→进行质量控制与检测→评估反馈”整个工作过程。

十、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，办法毕业证书。

（一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分为 170 个学分。

允许学生通过学分认定和转换获得学分，具体认定和转换办法见《广州市旅游商务职业学校学分认定和转换工作管理办法》。

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分按结业获肄业处理。

十一、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

附 1：表 8

国际商务专业(三年制) 课程设置与教学安排表 (2024级)

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	计划学时			教学周学时/教学周数						考核评价方式		
						总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
									18周	18周	18周	18周	18周	18周			
必修课	公共基础课	1	思想政治	A	8	144	144	0	2	2	2	2			考试		
		2	历史	A	4	72	72	0	2	2					考试		
		3	语文	A	12	216	216	0	3	3	3	3			考试		
		4	数学	A	10	180	180	0	3	3	2	2			考试		
		5	英语	A	10	180	180	0	3	3	2	2			考试		
		6	信息技术	C	6	108	28	80	2	2	1	1			考试		
		7	体育与健康	C	8	144	24	120	2	2	2	2			考试		
		8	艺术	C	2	36	18	18	1	1					考试		
		小计					60	1080	862	218	18	18	12	12	0	0	
	专业课	专业基础课	1	跨境电商基础	C	2	36	12	24	2							考查
			2	国际贸易基础与实务	C	6	108	28	80	3	3						考试
			3	市场营销基础	C	4	72	36	36	4							考查
			4	跨文化交际（外教）	C	4	72	36	36			2	2				考查
			5	商务英语函电	C	0	0	0	0								考查
			6	国际人文与地理	C	2	36	6	30		2						考查
			7	跨境电商实务	C	6	108	28	80		4	2					考试
			8	外贸单证实务	C	3	54	14	40			3					考查
		专业核心课	1	新媒体视觉营销	C	2	36	6	30				2				考查
			2	跨境电商B2B数据运营	C	3	54	14	40				3				考查
			3	国际货运代理	C	0	0	0	0								考查
			4	报关与报检	C	0	0	0	0								考查
			5	新媒体运营	C	4	72	22	50			2	2				考查
			6	跨境电商运营模拟实训	C	4	72	12	60					4			考查
			7	商务英语	A	8	144	144	0			4	4				考试
			8	商务谈判与沟通技巧	C	0	0	0									考查
		实习实训	1	认知实习(服务周)	B	1	30	0	30	1周							
			2	岗位实习	B	18	540	0	540			4周	4周		18周		
		小计					67	1434	358	1076	9	9	13	13	4	0	
选修课	限定选修课	拓展课	1	中高职衔接基础模块	C	20	360	180	180					20		考查	
			2	财经素养	C	3	54	4	50					3		考查	
	综合素质课	综合素	1	中华优秀体育文化	C	4	72	8	64	2	2					考查	
			2	心理健康/劳动教育	C	4	72	36	36	1	1	1	1			考查	
		任选	3	综合素质通识课程（线上）	A	8	144	144		2	2	2	2	0	0	考查	
			4	任意选修课	B	4	72	0	72			2	2			考查	
	小计					43	774	372	402	5	5	5	5	23	0		
线下教学学时合计					162	3144	1448	1696	30	30	28	28	27	30			
线上教学学时合计					8	144	144	0	2	2	2	2	0	0			
教学学时总计(线上线下)					170	3288	1592	1696	32	32	30	30	27	30			

注：1. 线下教学周总课时：第一、二学期30节(专业课各9节)，第三、四学期按28节(专业课各13节)，第五学期27节(专业课7节)，原则上第六学期安排岗位实习。

2. 课程类型包括纯理论(A)、纯实践(B)、理论+实践(C)。

3. 考核方式包括考试、考查等。

4. 公共基础类综合素质任意选修课开展线上教学，不计入线下周课时；线下教学学时合计3144节，教学学时总计(线上线下)为3288节。

国际商务专业(三二贯通) 课程设置与教学安排表 (2024级)

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	计划学时			教学周学时/教学周数						考核评价方式	
						总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
									18周	18周	18周	18周	18周	18周		
必修课	公共基础课	1	思想政治	A	8	144	144	0	2	2	2	2			考试	
		2	历史	A	4	72	72	0	2	2					考试	
		3	语文	A	12	216	216	0	3	3	3	3			考试	
		4	数学	A	10	180	180	0	3	3	2	2			考试	
		5	英语	A	10	180	180	0	3	3	2	2			考试	
		6	信息技术	C	6	108	28	80	2	2	1	1			考试	
		7	体育与健康	C	8	144	24	120	2	2	2	2			考试	
		8	艺术	C	2	36	18	18	1	1					考试	
		小计				60	1080	862	218	18	18	12	12	0	0	
	专业课	专业基础课	1	跨境电商基础	C	2	36	12	24	2						考查
			2	国际贸易基础与实务	C	6	108	28	80	3	3					考试
			3	市场营销基础	C	4	72	36	36	4						考查
			4	跨文化交际（外教）	C	4	72	36	36			2	2			考试
			5	商务英语函电	C	2	36	18	18						2	考查
			6	国际人文与地理	C	2	36	6	30		2					考查
			7	跨境电商实务	C	6	108	28	80		4	2				考试
			8	外贸单证实务	C	3	54	14	40			3				考查
		专业核心课	1	新媒体视觉营销	C	2	36	6	30				2			考查
			2	跨境电商B2B数据运营	C	3	54	14	40				3			考查
			3	国际货运代理	C	4	72	26	46						4	考查
			4	报关与报检	C	3	54	14	40						3	考查
			5	新媒体运营	C	4	72	22	50			2	2			考查
			6	跨境电商运营模拟实训	C	4	72	22	50						4	考查
			7	商务英语	A	8	144	144	0			4	4			考试
			8	商务谈判与沟通技巧	C	3	54	14	40						3	考查
		实习实训	1	认知实习（服务周）	B	1	30	0	30	1周						
			2	岗位实习	B	18	540	0	540			4周	4周	18周		
			3	综合实训	B	0	0	0								
		小计				79	1650	440	1210	9	9	13	13	0	16	
选修课	限定选修课	1	中高职衔接基础模块	A	8	144	84	60						8	考查	
		2	财经素养	C	3	54	18	36						3	考查	
	综合素质课	1	中华优秀体育文化	C	4	72	8	64	2	2					考查	
		2	心理健康/劳动教育	C	4	72	36	36	1	1	1	1			考查	
		3	综合素质通识课程（线上）	A	8	144	144		2	2	2	2		0	考查	
		4	任意选修课	B	4	72	0	72			2	2			考查	
	小计				31	558	290	268	5	5	5	5	0	11		
线下教学学时合计					162	3144	1448	1696	30	30	28	28	30	27		
线上教学学时合计					8	144	144	0	2	2	2	2	0	0		
教学学时总计（线上线下）					170	3288	1592	1696	32	32	30	30	30	27		

注: 1. 线下教学周总课时: 第一、二学期30节(专业课各9节), 第三、四学期按28节(专业课各13节), 第六学期27节(专业课19节), 原则上第五学期安排岗位实习。

2. 课程类型包括纯理论(A)、纯实践(B)、理论+实践(C)。

3. 考核方式包括考试、考查等。

4. 公共基础类综合素质任意选修课开展线上教学, 不计入线下周课时; 线下教学学时合计3144节, 教学学时总计(线上线下)为3288节。

附 2:

广州市旅游商务职业学校 教学进程变更审批表

申请教师			申请日期					
专业名称			年 级					
变更形式		课程名称及编号	周课 时	理论 课时	实践 课时	总学 时	考试 类型	安排学 期
调整 计划	原来计划安排							
	申请调整为							
增加计划								
变更 原因								
教 研 组 意 见	教研组长签名： 年____月 ____日							
教 务 科 意 见	教务科（签章）： 年 月 日							
校 党 委 意 见	校党委书记（签章）： 年 月 日							