

企业文化案例 目录

I. 企业理念塑造

1. 海尔的文化战略和理念营造
2. 摩托罗拉的全球文化战略
3. 通用汽车的企业伦理危机及其解决之道
4. IBM 公司的企业理念：抢占制高点
5. 沃尔玛的企业文化与核心竞争力
6. 通用电气的奇迹是如何诞生的
7. 惠普的价值观
8. 英特尔的创新理念
9. 博益的企业理念：集团文化与个人生涯规划的统一
10. 荣事达的“和商理念”塑造
11. 东方通信的企业理念导入
12. 鸿雁的企业理念：开启光明，关爱社会
13. 广恒的企业再造与文化理念审查
14. 雅戈尔的理念：装点人生

II. 营销文化

15. 戴尔直销：以客户为中心的文化策略
16. 索尼公司营销文化的变革
17. 杉杉集团的“四名”战略
18. 可口可乐魔水的启示
19. 耐克的个性化营销
20. 麦当劳文化征战全球
21. 微软：商界“终结者”
22. 娃哈哈：面对假冒，如何实施营销文化战略？
23. 蓝岛的亲和营销
24. 希尔顿的宾至如归
25. 施乐：稳扎稳打，步步为营

III. 管理文化

26. 杜邦管理文化模式的变革
27. 京都陶瓷的管理文化
28. 松下公司的管理哲学
29. 玛丽·凯公司的人事管理和人文精神
30. 柯达的建议制度和科学管理
31. 科龙的质量管理与质量文化
32. 奔驰的质量文化
33. 丰田的企业文化和人力资源管理

34. 3M 的管理哲学
35. 硅谷高新技术企业的创业文化
36. 人保以诚信为核心的企业理念
- IV. 华商文化和跨文化管理**
37. 李氏财团与华商文化
38. 王安公司的家族情结与跨文化反思
39. 广州标致的跨文化融合与冲突
40. 广通的跨文化管理
41. 肯德基进军海外市场的理念审查
42. 大众汽车的跨文化管理先驱——诺德霍夫
43. 正泰的企业文化与人才战略
44. 万向集团的“四为”战略和跨文化管理
45. 索尼公司的跨文化经营战略
46. 爱立信的文化冲突与共融
47. 同仁堂：百年老店的奥秘
48. 联想集团：没有家族的家族企业
49. 新东方：敢拼才能赢
- V. 环境文化与企业伦理**
50. 孟山都公司的环境理念
51. 本田公司的环境和企业伦理战略
52. 三洋公司的企业生命论
53. 福特公司的创造舒适的产品与环境
54. 五粮液的环保创新
55. 东港公司的企业伦理工程
56. 苏泊尔公司企业伦理的定位
57. 本田：启动绿色革命
58. 宝钢：实施环保领先战略
59. 首钢公司的绿色战略和可持续发展